

## □ Etre interviewé à la radio ou la télévision



### ■ public

Toute personne invitée à donner une interview à la radio ou à la télévision

### ■ objectifs

- S'entraîner individuellement ou en équipe pour répondre aux sollicitations des medias
- Appréhender les contraintes des dispositifs propres à chaque media
- Gérer le temps, le stress, son image, sa voix
- Garder la maîtrise de l'information communiquée

### ■ programme

#### Les dispositifs d'interview : support et mode de diffusion, durée

- Le rôle des différents intervenants, la configuration d'un studio, le choix d'un cadre ou d'une situation
- Les différents types d'interviews : interview montée, interview en direct, entretien, table ronde ou débat
- Ce que l'on attend de vous, ce que vous attendez de l'interview, ce qui sera retenu

#### La préparation de l'interview

- Avec qui et comment se préparer ?
- Les notes préparatoires de l'interview, les différents supports
- Comment faciliter la préparation avec l'intervieweur, les documents à apporter

#### La mise en condition pour un bon déroulement

- Evaluer et gérer le temps d'une interview
- Apprendre à faire remonter l'information principale : cadrage et reformulation

### ■ méthode

- Travail avec un journaliste
- Exercices, enregistrement, écoute et/ou visionnage
- Exercices spécifiques pour l'entraînement à l'interview : cadrages et reformulations

Modalités de mise en œuvre

Durée : 1 journée

Horaires : 9h30 – 17h30

Effectif maximum : formation individuelle ou en groupe

Lieu de la formation : IJBA ou sur site