

□ découvrir les médias sociaux

10 septembre



■ public

Tout public

■ objectifs

- Découvrir les médias sociaux
- Apprécier les spécificités, limites et atouts de chacun des medias sociaux
- Apprendre à s'en servir en fonction de ses objectifs

■ programme

Présentation des concepts clés via les medias sociaux les plus connus :

- Le partage d'informations multimedia (texte, photos, videos) : Facebook
- L'information immédiate en continue : Twitter
- La construction collaborative de l'information : Wikipédia

Qui fait quoi, pour qui et pour quoi faire ?

Flux RSS, blogues et microblogues, wikis, partage de photos, vidéo-partage, podcasts, réseaux sociaux, bookmarking collaboratif, mashups, mondes virtuels, ...

Principaux outils de partage

Partage de photos, de vidéos, de musique,
Livecasting
Plateformes de troc, d'opinions, d'informations...

Communication : quel outil pour quel usage?

Blogues et microblogues
Réseaux sociaux

Outils de collaboration

L'esprit «Wiki»

■ méthode

Présentation de l'univers des medias sociaux et illustration par de nombreux exemples
Selon les besoins, la seconde partie de la formation peut être consacrée à la découverte plus approfondie de l'un des médias sociaux en particulier

Modalités de mise en œuvre

Durée : 1 journée

Horaires : 9h30 – 17h30

Effectif maximum : 5 à 10 personnes

Lieu de la formation : IJBA ou sur site

ijba

Institut de

journalisme Bordeaux

Aquitaine

Université Michel de Montaigne – Bordeaux

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20 • Fax : 05 57 12 20 81

brigitte.besse@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr