

□ Animer un site web



■ public

Chargés de communication, attachés de presse
Rédacteurs, journalistes, responsable d'entreprise de presse,
Cadres techniques ou administratifs chargés d'animer un site web

■ objectifs

- Découvrir les spécificités et les outils de l'enrichissement éditorial d'un site web
- Apprendre à stimuler sa communauté de lecteurs
- Mesurer le succès de son site

■ programme

Définir l'architecture et la ligne éditoriale de son site web

- Quels contenus intégrer dans le site et comment les organiser ?
- Piloter la publication de contenus : que dire à ses lecteurs, comment et à quel moment ?
- Définir un calendrier et une périodicité de publication ?

Publier des contenus multimédias à valeur ajoutée

- Les fondements de l'écriture pour être lu et compris sur le web
- En pratique : l'édition de textes, de photos, de vidéos, de matériaux sonores, de documents
- La curation : optimiser sa veille informationnelle et la valoriser

Animer sa communauté de lecteurs

- Les fondements de l'écriture pour être lu et compris sur le web
- En pratique : l'édition de textes, de photos, de vidéos, de matériaux sonores, de documents
- La curation : optimiser sa veille informationnelle et la valoriser

Analyser la performance de son site web

- les statistiques de consultation
- la participation des lecteurs
- le référencement dans les moteurs de recherche

Visite de sites bien gérés

Le cadre légal

- Utilisation des citations
- Respect du droit d'auteur
- Respect du droit à l'image

■ méthode

Visite de sites
Alternance de courts exposés et d'exercices pratiques
Formation-action : chaque participant travaille sur le site qu'il est chargé d'animer ou sur un exemple similaire

Modalités de mise en œuvre

Durée : 5 journées consécutives ou mon

Horaires : 9h30 – 17h30

Effectif maximum : 6 personnes

Lieu de la formation : IJBA ou sur site